

Số: 750/QĐ-UBND

Trà Vinh, ngày 21 tháng 4 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

**Phê duyệt Danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ
phát triển tài sản trí tuệ năm 2022**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TRÀ VINH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Quyết định số 29/2021/QĐ-UBND ngày 20/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh quy định quản lý các nhiệm vụ khoa học và công nghệ phát triển tài sản trí tuệ có sử dụng ngân sách nhà nước trên địa bàn tỉnh Trà Vinh;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tại Tờ trình số 409/TTr-SKHCCN ngày 18/4/2022.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kèm theo Quyết định này Danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ phát triển tài sản trí tuệ năm 2022.

Điều 2. Giao Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức Hội đồng tư vấn tuyển chọn, giao trực tiếp tổ chức chủ trì nhiệm vụ, Tổ thẩm định nội dung và dự toán kinh phí nhiệm vụ được phê duyệt tại Điều 1 Quyết định này theo các quy định hiện hành.

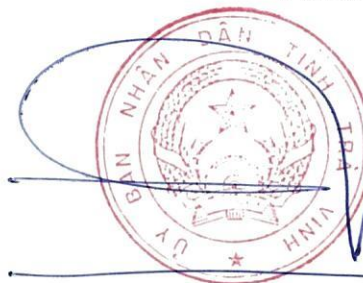
Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 4. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc các Sở: Khoa học và Công nghệ, Tài chính; Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Bộ Khoa học và Công nghệ;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Như Điều 4;
- BLĐVP.UBND tỉnh;
- Phòng NN;
- Lưu: VT, Phòng CNXD.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Quỳnh Thiện



**PHÊ DUYỆT DANH MỤC NHIỆM VỤ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
PHÁT TRIỂN TÀI SẢN TRÍ TUỆ NĂM 2022**

(Kèm theo Quyết định số: 750/QĐ-UBND ngày 21/4/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh)

TT	Tên dự án	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm dự án	Phương thức thực hiện (tuyển chọn/ giao trực tiếp)
1	Đăng ký bảo hộ quản lý và quảng bá nhãn hiệu chứng nhận “Trà Vinh” cho sản phẩm của biển của tỉnh Trà Vinh	<ul style="list-style-type: none">- Xác lập hồ sơ đăng ký bảo hộ Nhãn hiệu chứng nhận “Trà Vinh” cho sản phẩm của biển của tỉnh Trà Vinh.- Xây dựng mô hình, hệ thống công cụ/ phương tiện quản lý nhãn hiệu chứng nhận.- Xây dựng các hệ thống nhận diện thương hiệu, phát triển quảng bá nhãn hiệu chứng nhận.- Phổ biến, tập huấn về sử dụng, quản lý nhãn hiệu và quảng bá sản phẩm mang nhãn hiệu- Thí điểm thành công mô hình quản lý nhãn hiệu chứng nhận trên thực tế.	<ul style="list-style-type: none">- Báo cáo kết quả khảo sát, nghiên cứu, đánh giá về của biển của tỉnh Trà Vinh.- Quyết định chấp nhận đơn hợp lệ của Cục Sở hữu trí tuệ.- Kết quả thực hiện mô hình quản lý nhãn hiệu chứng nhận.- Hệ thống công cụ/ phương tiện quản lý nhãn hiệu chứng nhận: Quy chế, quy trình, sổ tay, mẫu biểu,...- Hệ thống nhận diện thương hiệu, quảng bá nhãn hiệu chứng nhận: Logo, tem nhãn, bao bì, bài báo, phóng sự, fanpage, youtube,... và hệ thống truy xuất nguồn gốc được vận hành.- Báo cáo tổng kết dự án.	Tuyển chọn

2	<p>Đăng ký bảo hộ, quản lý và quảng bá nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm Tôm hữu cơ của xã Long Hòa – Hòa Minh, huyện Châu Thành, tỉnh Trà Vinh</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Đăng ký bảo hộ thành công nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm Tôm hữu cơ của xã Long Hòa – Hòa Minh, huyện Châu Thành, tỉnh Trà Vinh. - Xây dựng hệ thống công cụ/ phương tiện quản lý nhãn hiệu chứng nhận. - Xây dựng các hệ thống nhận diện thương hiệu, phát triển quảng bá nhãn hiệu chứng nhận. - Phổ biến, tập huấn về sử dụng, quản lý nhãn hiệu và quảng bá sản phẩm mang nhãn hiệu - Áp dụng thí điểm thành công mô hình trên thực tế. 	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo kết quả khảo sát, nghiên cứu, đánh giá về Tôm hữu cơ của xã Long Hòa – Hòa Minh, huyện Châu Thành, tỉnh Trà Vinh. - Quyết định chấp nhận đơn hợp lệ của Cục Sở hữu trí tuệ. - Mô hình quản lý nhãn hiệu chứng nhận. - Hệ thống công cụ/ phương tiện quản lý nhãn hiệu chứng nhận: Quy chế, quy trình, sổ tay, mẫu biểu,... - Hệ thống nhận diện thương hiệu, quảng bá nhãn hiệu chứng nhận: Logo, tem nhãn, bao bì, bài báo, phóng sự, fanpage, youtube,... và hệ thống truy xuất nguồn gốc được vận hành. - Báo cáo tổng kết dự án. 	Tuyển chọn
---	---	--	---	------------

3	<p>Đăng ký bảo hộ, quản lý và quảng bá nhãn hiệu chứng nhận “Trà Vinh” cho sản phẩm Bưởi da xanh của tỉnh Trà Vinh</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Đăng ký bảo hộ thành công nhãn hiệu chứng nhận “Trà Vinh” cho sản phẩm Bưởi da xanh của tỉnh Trà Vinh. - Xây dựng mô hình, hệ thống công cụ/ phương tiện quản lý nhãn hiệu chứng nhận. - Xây dựng các hệ thống nhận diện thương hiệu, phát triển quảng bá nhãn hiệu chứng nhận. - Phổ biến, tập huấn về sử dụng, quản lý nhãn hiệu và quảng bá sản phẩm mang nhãn hiệu - Áp dụng thí điểm thành công mô hình trên thực tế. 	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo kết quả khảo sát, nghiên cứu, đánh giá về sản phẩm Bưởi da xanh của tỉnh Trà Vinh. - Quyết định chấp nhận đơn hợp lệ. - Mô hình quản lý nhãn hiệu chứng nhận. - Hệ thống công cụ/ phương tiện quản lý nhãn hiệu chứng nhận: Quy chế, quy trình, sổ tay, mẫu biểu,... - Hệ thống nhận diện thương hiệu, quảng bá nhãn hiệu chứng nhận: Logo, tem nhãn, bao bì, bài báo, phóng sự, fanpage, youtube,... và hệ thống truy xuất nguồn gốc được vận hành. - Báo cáo tổng kết dự án. 	Tuyển chọn
4	<p>Đăng ký bảo hộ, quản lý và quảng bá nhãn hiệu chứng nhận “Trà Vinh” cho sản phẩm Thanh long của tỉnh Trà Vinh</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Đăng ký bảo hộ thành công nhãn hiệu chứng nhận “Trà Vinh” cho sản phẩm Thanh long của tỉnh Trà Vinh. - Xây dựng mô hình, hệ thống công cụ/ phương tiện quản lý nhãn hiệu chứng nhận. - Xây dựng các hệ thống nhận diện thương hiệu, phát triển quảng bá nhãn hiệu chứng nhận. - Phổ biến, tập huấn về sử dụng, quản lý nhãn hiệu và quảng bá sản phẩm mang nhãn hiệu - Áp dụng thí điểm thành công mô hình trên thực tế. 	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo kết quả khảo sát, nghiên cứu, đánh giá về sản phẩm Thanh long của tỉnh Trà Vinh. - Quyết định chấp nhận đơn hợp lệ. - Mô hình quản lý nhãn hiệu chứng nhận. - Hệ thống công cụ/ phương tiện quản lý nhãn hiệu chứng nhận: Quy chế, quy trình, sổ 	Tuyển chọn

			<p>tay, mẫu biểu,...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống nhận diện thương hiệu, quảng bá nhãn hiệu chứng nhận: Logo, tem nhãn, bao bì, bài báo, phóng sự, fanpage, youtube,... và hệ thống truy xuất nguồn gốc được vận hành. - Báo cáo tổng kết dự án. 	
5	<p>Đăng ký bảo hộ, quản lý và quảng bá nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm Lúa gạo hữu cơ của huyện Châu Thành, tỉnh Trà Vinh</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Đăng ký bảo hộ thành công nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm Lúa gạo hữu cơ của huyện Châu Thành, tỉnh Trà Vinh - Xây dựng mô hình, hệ thống công cụ/ phương tiện quản lý nhãn hiệu chứng nhận. - Xây dựng các hệ thống nhận diện thương hiệu, phát triển quảng bá nhãn hiệu chứng nhận. - Phổ biến, tập huấn về sử dụng, quản lý nhãn hiệu và quảng bá sản phẩm mang nhãn hiệu. - Áp dụng thí điểm thành công mô hình trên thực tế. 	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo kết quả khảo sát, nghiên cứu, đánh giá về sản phẩm Lúa gạo hữu cơ của huyện Châu Thành, tỉnh Trà Vinh - Quyết định chấp nhận đơn hợp lệ. - Mô hình quản lý nhãn hiệu chứng nhận. - Hệ thống công cụ/ phương tiện quản lý nhãn hiệu chứng nhận: Quy chế, quy trình, sổ tay, mẫu biểu,... - Hệ thống nhận diện thương hiệu, quảng bá nhãn hiệu chứng nhận: Logo, tem nhãn, bao bì, bài báo, phóng sự, fanpage, youtube,... và hệ thống truy xuất nguồn gốc được vận hành. - Báo cáo tổng kết dự án. 	Tuyển chọn