

KẾ HOẠCH

Về việc triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2022

Căn cứ Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm chương trình mỗi xã một sản phẩm; Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số Phụ lục Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21 tháng 8 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Kế hoạch số 43/KH-UBND ngày 06/6/2022 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Trà Vinh năm 2022;

UBND thành phố xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU:

1. Mục đích:

Triển khai hiệu quả đồng bộ các nội dung Chương trình OCOP từ thành phố đến các phường, xã Long Đức.

Hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia chương trình OCOP; đẩy mạnh công tác phát triển sản phẩm và xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm ngày càng tăng về số lượng và chất lượng; tổ chức xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm đối với sản phẩm OCOP đạt từ 03 sao trở lên.

Nâng cao năng lực quản lý và quản trị doanh nghiệp, phát triển sản phẩm cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh (gọi chung là cơ sở sản xuất) tham gia chương trình OCOP.

2. Yêu cầu:

- Xác định sản phẩm OCOP là nội dung quan trọng của tiêu chí phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống nhân dân trong xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu, là nhiệm vụ quan trọng thường xuyên, trọng tâm lâu dài của chính quyền địa phương.

- Các phòng ban thành phố có liên quan, UBND các phường, xã tích cực chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất thực hiện tốt các nội dung hoạt động của Chương trình.

- Phát triển các sản phẩm OCOP đa dạng theo các ngành hàng như: Thực phẩm; đồ uống; thảo dược; thủ công mỹ nghệ trang trí; thực hiện quy trình OCOP

gồm 06 bước theo quy định: (1) Tuyên truyền, hướng dẫn; (2) Nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm; (3) Nhận phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (4) Triển khai phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (5) Đánh giá và phân hạng sản phẩm; (6) Xúc tiến thương mại.

II. MỤC TIÊU:

- Năm 2022 UBND thành phố phấn đấu đạt từ 10 sản phẩm trở lên được công nhận sản phẩm OCOP đạt hạng 03 sao trở lên.

- Hỗ trợ tư vấn nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, phát triển sản phẩm cho các cơ sở sản xuất tham gia Chương trình OCOP (cơ sở có sản phẩm và chưa có sản phẩm đạt OCOP).

- Phối hợp các Sở ngành tỉnh hỗ trợ công tác xúc tiến thương mại, kết nối sản phẩm, phát triển thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm OCOP. Đồng thời đưa các sản phẩm tham gia các cuộc hội chợ trong và ngoài tỉnh.

III. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU:

1. Kiện toàn Hội đồng và tổ tư vấn giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP:

- Tổ chức triển khai thực hiện Chương trình;

- Kiện toàn Hội đồng và tổ tư vấn giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2022.

2. Thông tin, tuyên truyền Chương trình OCOP:

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cán bộ của UBND thành phố, UBND các phường xã, tuyên truyền thường xuyên, sâu rộng cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh bằng nhiều hình thức về nội dung Chương trình OCOP, Chu trình OCOP, Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

- Phối hợp các sở ban ngành tỉnh xây dựng phóng sự và chuyên mục về Chương trình OCOP, các bài viết tuyên truyền về sản phẩm OCOP và Chương trình OCOP.

3. Đào tạo, tập huấn:

- Tổ chức 01 lớp tập huấn cho cán bộ trực tiếp quản lý theo dõi, triển khai Chương trình OCOP của UBND các phường, xã và các chủ thể tham gia Chương trình OCOP.

- Phối hợp tổ chức 03 lớp tập huấn cho các cơ sở sản xuất về chi tiết bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; xây dựng hồ sơ tham gia chương trình OCOP, phương pháp xây dựng phương án kinh doanh, triển khai kế hoạch kinh doanh.

4. Hỗ trợ thực hiện các chính sách liên quan đến chương trình OCOP:

Phối hợp với Chi cục phát triển nông thôn tỉnh hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở có sản phẩm đạt OCOP theo Điều 6 của Nghị quyết số 03/2021/NQ-HĐND ngày 19/3/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh quy định chính sách hỗ trợ tái cơ cấu ngành nông nghiệp tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021-2025.

5. Thực hiện Chu trình OCOP đối với các sản phẩm tham gia Chương trình:

- Đối với những sản phẩm hiện có: Tùy vào mức độ hoàn thiện của sản phẩm có giải pháp tư vấn, hỗ trợ cải tiến, nâng cấp sản phẩm phù hợp với Chu trình OCOP, bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và điều kiện của cơ sở sản xuất.

- Đối với sản phẩm từ ý tưởng mới: Thực hiện đúng theo 06 bước của Chu trình OCOP trên cơ sở đề xuất theo nhu cầu và khả năng của doanh nghiệp, cơ sở; UBND các phường, xã, phối hợp Phòng Kinh tế thành phố chủ trì tổ chức triển khai, hướng dẫn các doanh nghiệp, cơ sở đăng ký ý tưởng sản phẩm mới tham gia chương trình OCOP.

- Đối với sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: Hỗ trợ các cơ sở tiếp tục củng cố nâng cao chất lượng sản phẩm, truy xuất nguồn gốc, liên kết chuỗi; phát triển thương hiệu; xúc tiến thương mại...hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo chu trình.

- Thời gian thực hiện: Trong tháng 5 và tháng 8/2022.

6. Đánh giá, phân hạng sản phẩm chương trình OCOP:

- Phòng Kinh tế thành phố tiếp nhận hồ sơ sản phẩm tham gia chương trình OCOP trên địa bàn, tổng hợp trình hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố đánh giá, phân hạng sản phẩm. Những sản phẩm đạt từ 50 điểm (tương đương 03 sao) trở lên sẽ được chuyển hồ sơ đánh giá, phân hạng sản phẩm tại cấp tỉnh. Trường hợp các sản phẩm đánh giá chưa đạt 50 điểm, đề nghị hoàn thiện, nâng cấp và tham gia đánh giá, phân hạng vào các đợt sau.

- Thời gian tổ chức đánh giá sản phẩm hoàn thành: lần 1 vào tháng 5/2022 và lần 2 vào tháng 8/2022.

7. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP:

- Hỗ trợ, hướng dẫn các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất đăng ký tham gia giới thiệu phân phối sản phẩm OCOP trên các sàn thương mại điện tử.

- Phối hợp Sở ban ngành tỉnh đưa các sản phẩm OCOP tham gia giới thiệu sản phẩm OCOP tại các hội chợ trong và ngoài tỉnh tổ chức. Đồng thời hỗ trợ giới thiệu, bán sản phẩm OCOP tại các điểm bán sản phẩm OCOP, các cửa hàng bán sản phẩm nông nghiệp, các điểm du lịch,...

8. Quản lý chất lượng sản phẩm: Phối hợp Sở ban ngành tỉnh tham gia đoàn kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP tại các cơ sở sản xuất và các sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường; Đồng thời thực hiện truyền thông và xúc tiến thương mại điện tử sản phẩm OCOP cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất.

9. Xây dựng Đề án/Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm thành phố Trà Vinh giai đoạn 2022-2025:

Xây dựng Đề án/Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm thành phố Trà Vinh giai đoạn 2022-2025 (nếu có).

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Từ nguồn vốn ngân sách nhà nước, nguồn đối ứng của các chủ thể tham gia Chương trình và các nguồn huy động hợp pháp khác ngoài ngân sách.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Phòng Kinh tế thành phố: Cơ quan thường trực của Văn phòng Điều phối nông thôn mới thành phố chủ trì, phối hợp với các ban, ngành, địa phương trong việc tham mưu chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch với các nội dung sau:

- Chủ trì, phối hợp với các ban, ngành liên quan tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch; tham mưu tổ chức họp Hội đồng; Tổ chức họp tổ tư vấn giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp thành phố.

- Chủ trì, phối hợp với phòng Tài chính - Kế hoạch và các ban, ngành, đơn vị liên quan tham mưu UBND thành phố bố trí nguồn lực thực hiện Chương trình OCOP; hướng dẫn và cấp kinh phí hỗ trợ thực hiện Chương trình theo quy định.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện, tổng hợp, báo cáo các Sở, ngành tỉnh, UBND thành phố, Ban chỉ đạo xây dựng nông thôn mới thành phố theo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

- Tham mưu xây dựng Đề án/Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm thành phố Trà Vinh giai đoạn 2022-2025 (nếu có).

- Phối hợp với các sở ngành tỉnh tổ chức quản lý, điều phối các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP; thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động thương mại đối với các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan: Hướng dẫn xây dựng, công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm OCOP theo Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hoá; hướng dẫn về ghi nhãn hàng hoá, mẫu mã bao bì, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu hàng hoá đã được bảo hộ đảm bảo đúng quy định; hỗ trợ đăng ký sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm OCOP; triển khai, thực hiện các đề tài, dự án (*dựa trên nhu cầu cụ thể của các tổ chức kinh tế OCOP*) nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ, hoàn thiện công nghệ, ứng dụng công nghệ vào sản xuất và kinh doanh các sản phẩm OCOP.

2. Phòng Tài chính-Kế hoạch thành phố: Chủ trì, phối hợp với phòng Kinh tế thành phố và các ban, ngành có liên quan tham mưu UBND thành phố phân bổ kinh phí thực hiện các nội dung hoạt động của Chương trình theo quy định.

3. Phòng Văn hoá và Thông tin thành phố:

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành tỉnh, các phòng ban thành phố, UBND các phường, xã: Đẩy mạnh xúc tiến mở rộng các tour, tuyến du lịch kết nối với các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, các điểm bán sản phẩm OCOP của các phường, xã. Đăng tải các văn bản trên trang thông tin điện tử thành phố, tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về nội dung Chương trình và các sản phẩm OCOP.

4. Phòng Y tế thành phố: Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành tỉnh, các phòng ban thành phố, UBND các phường, xã hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở sản xuất thực

hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm; hoàn thiện hồ sơ, thủ tục sản phẩm liên quan đến ngành y tế quản lý đảm bảo các quy định hiện hành trước khi lưu thông trên thị trường.

5. Đề nghị Ủy ban MTTQ thành phố và các đoàn thể chính trị - xã hội; các Đảng ủy phường, xã:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc thành phố và các đoàn thể chính trị - xã hội đẩy mạnh công tác vận động, tuyên truyền hội viên và nhân dân tham gia thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP gắn với xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu.

- Các Đảng ủy phường, xã lồng ghép nội dung Chương trình OCOP vào Nghị quyết, Chương trình hành động để chỉ đạo thực hiện thường xuyên.

6. UBND các phường, xã:

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai Chương trình OCOP năm 2022; tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ sở sản xuất tham gia Chương trình trên địa bàn.

- Đẩy mạnh thông tin tuyên truyền các nội dung của Chương trình đến các cơ quan, tổ chức kinh tế, các tầng lớp nhân dân trên địa bàn.

- Chỉ đạo các ấp, khóm khuyến khích sản xuất, kinh doanh các sản phẩm chủ lực, làng nghề và đặc sản truyền thống của địa phương hướng tới phát triển thành sản phẩm OCOP.

- Xã Long Đức thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP gắn với xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu tại địa phương.

- Thường xuyên phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới (phòng Kinh tế thành phố) để tổ chức triển khai tốt Chương trình OCOP trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2022 trên địa bàn thành phố Trà Vinh./.

Nơi nhận:

- CT, PCT UBND TP;
- UB MTTQ TP;
- Các phòng, ban ngành thành phố;
- Đảng ủy, UBND phường, xã;
- BLĐVP, đc Thy;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thị Ngọc Nhi